



Es ist wahr.

„Küss´ mich!“

*I want
communication*



PROJEKTAGENTUR

„Ich stifte
Kaufentscheidungen.“



*I want
communication*



PROJEKTAGENTUR



> **Im Fokus Ihres Markterfolges** steht für uns der Entscheidungsprozess Ihrer Kunden. Ein Prozess der zu über 95% im Unterbewusstsein entschieden wird.

> **Wichtig für Ihren Erfolg** ist daher nicht die Frage ob On oder Offline, Social oder Media sondern zunächst allein die Frage welche Botschaft und Signale gewinnt für Sie und Ihr Angebot den unterbewussten Entscheidungs-Wettlauf Ihrer potenziellen Kunden?

> **Die Macht einer Idee ist entscheidend.** Sie bestimmt die Wahrnehmung und erleichtert die Erinnerung. Um erfolgreich zu sein muss eine relevante Idee dabei über alle Impulse und Kanäle wiedererkennbar bleiben. So können assoziative Synergien im Entscheidungsprozess geschaffen und dispositive Impulse beschleunigt werden.



Küss'mich. Ich stifte Kaufentscheidungen!



Des Menschen Wille ist sein Königreich.

*I want
communication*



PROJEKTAGENTUR

> Der Mensch ist ständig auf der Suche seine Motivationen zu befriedigen. Der Kauf von Marken und Produkten ist dabei eine willkommene Abkürzung.

> Seit Jahren jedoch zeigen Studien über 80% Floppraten von Launches und Relaunches z. B. im LEH. Für die relevante Erfüllung von Motivationen und damit mehr Erfolg, bietet sich also ein genügend großer Spielraum. Auch das allseitig beliebte Thema Rabatt ist in diesem Licht neu zu interpretieren.

*Wer von einem Rabatt in ein Unternehmen gelockt wurde,
dessen Angebot aber dann nicht die eigenen Motivationen erfüllt,
wird zum Multiplikator der eigenen Unzufriedenheit.*

Zitat: von Byern (GF Europa-Park)



Küss' mich. Ich stifte Kaufentscheidungen!



Über den Teichrand hinaus.

*I want
communication*



PROJEKTAGENTUR

> Nur die Summe aller relevanten Impulse stimuliert das entscheidende **I WANT**. Das ist die zentrale Erkenntnis aus unserer intensiven Arbeit mit den Zusammenhängen von Kommunikation, Überzeugungsleistung und Käuferaktivierung.

> Deshalb ist es entscheidend alle Markenimpulse auch in diesen einen Prozess einzubringen. Wer das verpasst, versplittert seine Kräfte und minimiert seine Chancen. Synergie ist deshalb erfolgskritisch. Zu Ihrem Vorteil verstehen wir Synergie als das Einsammeln verschiedener Impulse mit dem gleichen Ziel:

- in Marketing & Vertrieb,
- mit Image & Abverkauf,
- mit Marke & Promotion,
- dank Creation & Beratung.

> Wir schaffen die Kommunikation mit allen Impulsen für eine überzeugende Aktivierung Ihres Angebotes. Damit mehr Kunden kaufen wollen.



Küss' mich. Ich stifte Kaufentscheidungen!



Sie wollen mehr?



*I want
communication*



PROJEKTAGENTUR

> Wir freuen uns auf Ihren ersten Kuss. Und würden Sie und Ihre Aufgabenstellung gerne kennenlernen.

Damit Sie sicher sein können auch den richtigen Frosch zu küssen, beginnen Sie Ihr Märchen vielleicht mit unserem kostenneutralen „Workshop“ zum Start eines Testprojektes. Sie entscheiden!

Wir freuen uns. Frank Lehmann und Klaus Kerkhoff

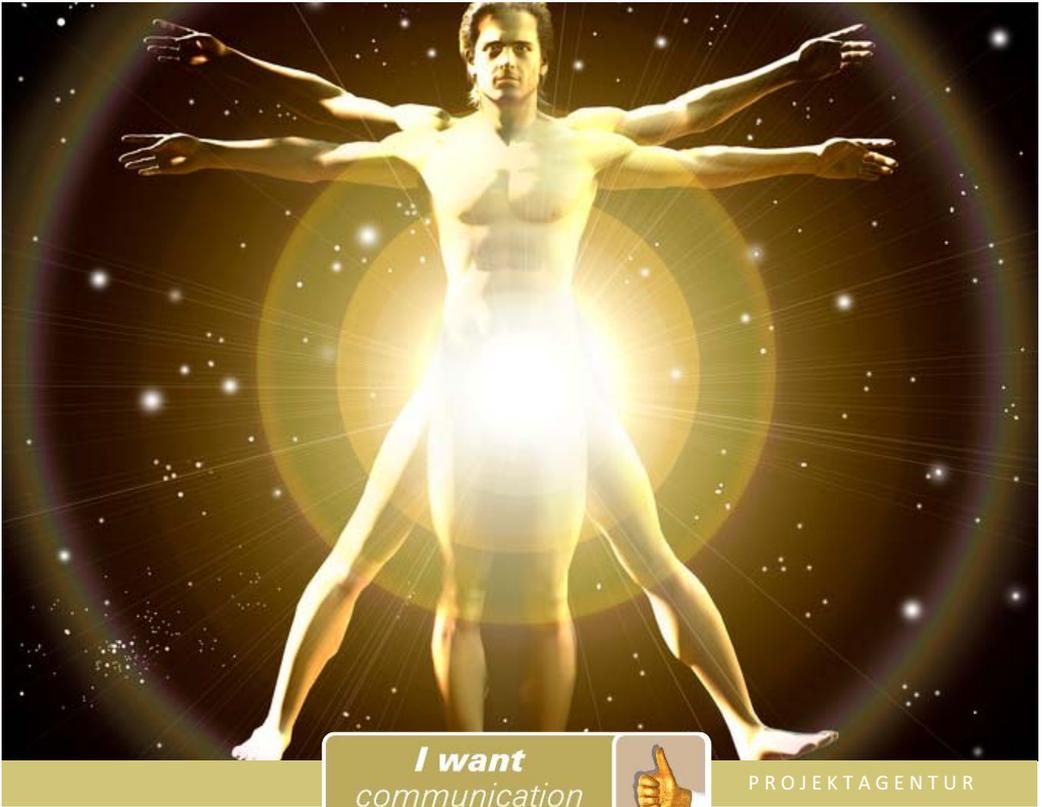
<http://www.i-want-communication.com>

info@i-want-communication.com



Küss' mich. Ich stifte Kaufentscheidungen!





> Frank Lehmann - Planning

„Die Zusammenarbeit mit Frank Lehmann bringt wichtige Impulse, Perspektiven und Erkenntnisse für die Planung und Entwicklung von Marketingprogrammen und Kommunikation.“

Seine Erfahrung und sein Gespür für relevante Consumer Insights und effektive Markenführung sind ein echter Vorteil nicht nur in der Planung und Entwicklung sondern auch bei der konkreten Umsetzung von ergebnis-orientierten Maßnahmen und Programmen.“

Volker Sydow Global Category Director Reckitt Benckisser

> Klaus Kerkhoff - Kreation

„Kommunikation muss neugierig sein. Der stete Wandel des Marktes ist eine Konstante. Sie zu sehen, schafft Chancen für jede Marke.“

Klaus Kerkhoff



Küss´mich. Ich stifte Kaufentscheidungen!

